

UN NOUVEAU LOGO POUR LE FONDS DU SOUVENIR

Aperçu de l'identification visuelle au fil des ans



L'origine du Fonds du Souvenir, un organisme national centenaire, remonte à 1909. Sa première identification visuelle montrait une couronne de lauriers encerclant le mot PAX et surmontée de la devise latine *Pro Patria et Defensoribus*. Au-dessous était inscrite la signature "LAST POST".



Dans les procès-verbaux de 1910 du Fonds du Souvenir apparaît une estampe portant les graphiques indiqués plus haut, avec sur la gauche, l'ajout d'un clairon.



À partir de 1914, l'estampe décrite plus haut fut imprimée sur la papeterie du Fonds du Souvenir, dont le nom n'était pas encore traduit en français.



Les graphiques ci-haut ont été reproduits sur un timbre imprimé en rouge et bleu que l'on retrouve dans les procès-verbaux du Fonds du Souvenir en 1916.

Sur fond du drapeau de l'Union Jack, la devise "Lest We Forget" fut ajoutée dans un ovale portant les éléments graphiques décrits plus haut.

L'appellation complète *The Last Post Fund* apparaît ici pour la première fois. Au bas de l'ovale furent ajoutés les mots *Our Fallen Heroes* (nos soldats disparus).



En 1921, sous la direction du *College of Arms*, le Fonds du Souvenir s'est doté d'armoiries. Celles-ci sont généralement définies comme « emblèmes en couleur propres à une famille ou une

Souvenir, on retrouve les éléments suivants : Tout en haut, la citation *LEST WE FORGET* (« **cri de guerre** » en langage héraldique). Vient ensuite le **cimier**, sous forme d'un clairon dont le torse repose sur un **timbre** : un support torsadé généralement en deux couleurs.

L'**écu** tiercé, pièce maîtresse des armoiries, comprend une ancre (la Marine), un mousquet (l'Armée) et une hélice (l'Aviation). Les **supports** de l'écu sont deux branches d'olivier jointes l'une à l'autre. Tout en bas apparaît la **devise** *Pro Patria et Defensoribus*. Comme c'est le cas dans la plupart des armoiries, le nom de l'organisation n'apparaît pas dans le dessin proprement dit. On remarque que le dessin de l'uniforme est plus élaboré que dans l'identification initiale du Fonds du Souvenir.

communauté et qui obéissent à des règles dans leur composition, dans les couleurs utilisées ou les dessins reproduits ». Dans les nouvelles armoiries du Fonds du



Le dessin original des armoiries du Fonds du Souvenir a évolué pour faire place au dessin (à gauche) utilisé comme logo jusqu'à tout récemment. En 2009, année du centenaire de l'organisation, le dessin a été modifié en conséquence (à droite).

Le nouveau logo du Fonds du Souvenir



LAST POST FUND
FONDS DU SOUVENIR

Cent ans après sa création, le Fonds du Souvenir vient d'adopter son tout premier logo.

Un aperçu de l'identification visuelle du Fonds du Souvenir au fil des ans démontre que l'un de ses éléments récurrents s'avère le soldat qui joue du clairon.



Par ailleurs, parmi tous les éléments qui figurent sur les armoiries du Fonds du Souvenir, le plus percutant demeure encore et toujours le clairon (cimier). Celui-ci représente un être humain qui suggère aussi le passage du temps, en ce sens que le clairon interprète le *Last Post* à la mémoire de l'ancien combattant auquel le Fonds du Souvenir doit son existence.

Le clairon se faisant entendre à chacune des manifestations commémoratives du Fonds du Souvenir, ce symbole nous est apparu comme étant le plus pertinent pour représenter notre nouveau logo. Ici, le corps du soldat ressemble à un bouclier qui évoque l'écu, pièce centrale des armoiries en général.

Autre symbole graphique significatif, une couronne de lauriers figurera sur la plupart des imprimés du Fonds du Souvenir : papeterie, publicité, site Internet, brochures, affiches, cartes de visite, etc.

On remarquera que l'uniforme du soldat a aussi été modifié afin de refléter l'évolution de ce vêtement militaire au fil des ans.

Depuis plusieurs années, les Forces armées canadiennes ont changé leur appellation pour devenir les Forces canadiennes (englobant la Marine, l'Armée et l'Aviation). Pour des raisons d'unité entre ces trois entités, l'ancre, le mousquet et l'hélice ont disparu.

Dans un ruban rouge est inscrit le nom de l'organisation en anglais. Le Fonds du Souvenir étant une organisation nationale, la couleur rouge rappelle celle du drapeau et du logo canadien. C'est également l'une des couleurs qui apparaît dans les armoiries du Fonds du Souvenir (écu et cimier). L'appellation française *Fonds du Souvenir* est reproduite sous la signature anglaise.

La typographie, Documenta, avec l'emplacement de ses lettres majuscules ajoute élégance et classicisme à l'ensemble.

Le nouveau logo du Fonds du Souvenir peut être imprimé en une (noire) ou deux couleurs (rouge et noir).